

editorial **K**airós

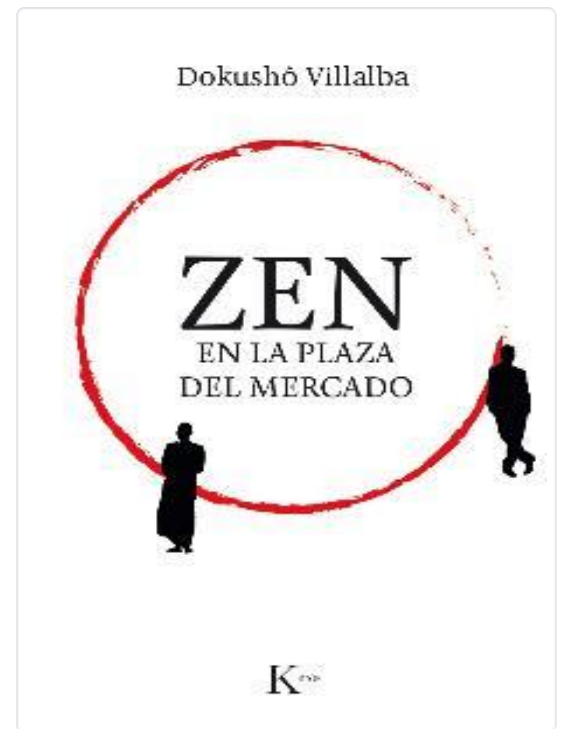
VILLALBA, DOKUSHO; Fernández Villalba, Francisco  
**Zen en la plaza del mercado**

El zen llegó a Occidente durante la segunda mitad del siglo XX. Al principio fue conocido y apreciado solo por una minoría de intelectuales y artistas, pero, progresivamente, se fue haciendo cada vez más popular.

Pero ¿qué es realmente el zen? El budismo zen es una tradición de despertar existencial que se remonta al Buda Shakyamuni. Su práctica central es la meditación zazen. Para el zen, la causa principal de la angustia-ansiedad-malestar existencial es la ignorancia, considerada como una percepción deformada de la realidad.

El zen no es una respuesta espiritualista a un mundo materialista, sino una forma de vida que trasciende, unificándolos, espíritu y materia.

Con Zen en la plaza del mercado el reconocido maestro Dokushô Villalba nos introduce en la historia y en la práctica de la meditación zen, considerada como una poderosa herramienta que nos pone en contacto con nuestra intimidad más profunda y nos ayuda a comprendernos y a desenvolvernos en un entorno social dominado por la nueva religión del Dios Mercado y la globalización.



<b>Editorial</b>	Kairós
<b>Col·lecció</b>	Sabiduría perenne
<b>Enquadernació</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Pàgines</b>	312
<b>Mida</b>	200x130x mm.
<b>Pes</b>	353
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Psicología, pedagogía, autoayuda
<b>EAN</b>	9788499885308
<b>PVP</b>	15,00 €
<b>PVP sense IVA</b>	14,42 €


**9788499885308**