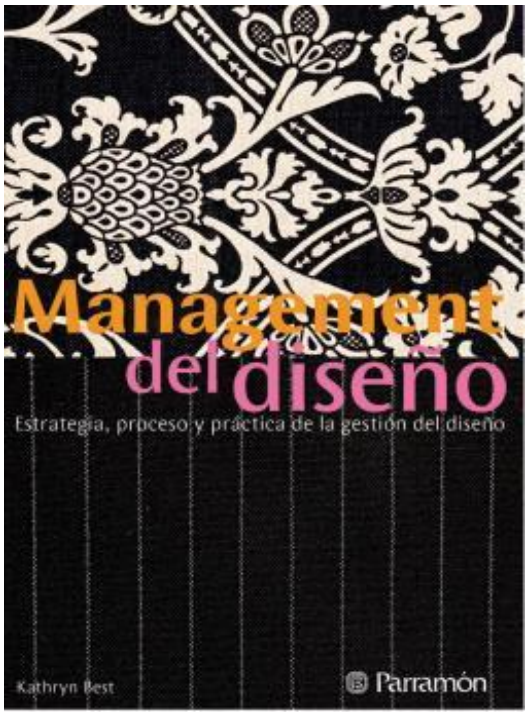
Best, Kathyryn

MANAGEMENT DEL DISENO

El management del diseño, es decir, la gestión de estrategias, procesos y proyectos de diseño, es una disciplina compleja. A medida que va extendiéndose el papel del diseño en el mundo, las empresas tienden a considerarlo cada vez más como una parte integrante de sus procesos de toma de decisiones.

Esta obra guía al estudiante y al profesional autodidacta por la teoría básica, la práctica y las habilidades necesarias para el management del diseño, a través de tres partes, dedicadas a su estrategia, proceso e implantación.

El libro comienza con una visión general del diseño y, a continuación, explora las fases de su aplicación en el mundo de la empresa. Todos los capítulos incluyen una serie de preguntas clave para que el lector pueda reflexionar sobre las cuestiones planteadas, mientras que los casos prácticos y las entrevistas son un reflejo de las teorías y prácticas descritas. Además, en este libro también se describen las habilidades clave necesarias



Editorial	Parramón
Col·lecció	Diseño y audiovisual
Pàgines	216
Mida	300x200x mm.
Pes	1150
Idioma	Español
Tema	<Pendiente de asignación>
EAN	9788434232709
PVP	36,00 €
PVP sense IVA	34,62 €

9788434232709