



harvard business review

## Felicidad. Serie Inteligencia Emocional HBR

¿Cuál es la naturaleza de la felicidad humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla?.

Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la felicidad, cuáles son los escenarios donde se desarrollan los comportamientos personales y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la felicidad en el lugar de trabajo. Pero además advierte de aquellos aspectos de la felicidad que la publicidad ha exagerado.



<b>Editorial</b>	Reverté
<b>Col·lecció</b>	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
<b>Enquadernació</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Pàgines</b>	192
<b>Mida</b>	180x125x mm.
<b>Pes</b>	208
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Psicología, pedagogía, autoayuda
<b>EAN</b>	9788494606656
<b>PVP</b>	9,95 €
<b>PVP sense IVA</b>	9,57 €



9788494606656