



harvard business review

Propósito, sentido y pasión

En un mundo ideal, nuestra vida laboral sería completamente satisfactoria y motivadora. ¿Pero qué pasa si estás comprometido en un empleo cuando tu corazón ya no lo está? ¿O qué ocurre si la misión de tu empresa parece no estar en sintonía con el trabajo que tú realizas?.

Este libro te enseñará encontrar un sentido a tu trabajo, aunque este sea aburrido. Qué debe hacerse cuando se pierde la pasión por lo que uno hace. A tener la capacidad de crear uno mismo su propio propósito y cómo dar sentido a un trabajo que no es tu vocación. Definir un propósito de liderazgo para ti y tu organización y ayudar a tus empleados a que encuentren su propósito interior.



Editorial	Reverté
Col·lecció	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	192
Mida	180x125x mm.
Pes	207
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9788494949340
PVP	9,95 €
PVP sense IVA	9,57 €



9788494949340