



Bagué Quílez, Luis

Del tópicó al eslogan

Discurso, poesía y publicidad

La comunicación publicitaria recrea las condiciones de una ?conversación especial?, pues constituye un discurso mediatizado que pretende seducir al destinatario con una finalidad comercial. Del tópicó al eslogan constata la manera en la que el horizonte de expectativas determina la forma del enunciado y el papel que desempeña en ese acto comunicativo la información compartida por una comunidad cultural. Desde el siglo XX, la poesía y la publicidad se han retroalimentado mutuamente: por un lado, el código publicitario se ha apropiado de recursos habituales en la lírica tradicional; por otro, la poesía ha asumido la manipulación implícita en la compraventa, bien a través del reciclaje textual o bien a través de la denuncia paródica. Las contribuciones de este volumen se articulan en tres grandes bloques: una perspectiva pragmático-comunicativa, un enfoque crítico-literario y un apartado autorreflexivo en el que diversos poetas contemporáneos rastrean la huella de la propaganda comercial en sus versos. Las pro puestas recogidas en estas páginas invitan al lector a desenmascarar los trampantojos de la publicidad y a entrar en la cocina de la creación. Show must go on.

Luis Bagué Quílez trabaja como investigador ?Ramón y Cajal? en la...



Editorial	Visor
Col·lecció	Biblioteca Filológica Hispana
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	228
Mida	210x140x mm.
Pes	290
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788498955279
PVP	20,00 €
PVP sense IVA	19,23 €



9788498955279