

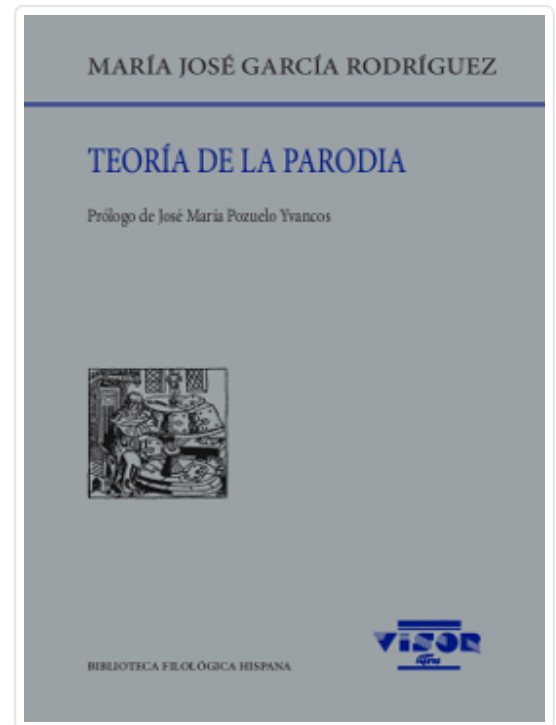


García Rodríguez, María José

Teoría de la parodia

Este libro propone la teoría de la parodia como un desafío a la constitución histórica y conceptual de los valores estético-literarios. Dos son los ejes principales sobre los que María José García Rodríguez traza su mapa teórico. El primero se corresponde con los estadios epistemológicos del lenguaje: premoderno (carnavalesco), moderno (cervantino-picaresco) y posmoderno (hiperrealista). A través de ellos, la parodia se inscribe en la interrelación hombre-lenguaje-mundo. El segundo eje establece las coordenadas comunicativas de la parodia como acto de lenguaje. La intencionalidad y la interpretación se sitúan entonces al amparo de la dualidad parodiado-parodiador inherente al texto.

Lejos de resolverse como un fenómeno atemporal, la complejidad de la parodia se explica en esta teoría sobre la ambivalencia misma de la literatura como sistema de figuración.



Editorial	Visor
Col·lecció	Biblioteca Filológica Hispana
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	222
Mida	140x210x mm.
Pes	284
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788498952452
PVP	18,00 €
PVP sense IVA	17,31 €



9788498952452