



SANCHEZ GARCIA, FRANCISCO JOSE

## Eufemismos del discurso político

### Las claves lingüísticas del arte del disimulo

Francisco José Sánchez García es Profesor Titular en el Departamento de Lengua Española de la Universidad de Granada. Sus líneas prioritarias de investigación son la pragmática y el análisis del discurso (especialmente de los discursos político y periodístico). Entre sus publicaciones destacan los libros Pragmática de los titulares políticos. Las estrategias implícitas de persuasión ideológica (2010, también publicado en Visor), Retórica parlamentaria española (2012) y El discurso referido en la prensa española (2012).

En la era de las fake news, las ¿posverdades? y los ¿hechos alternativos?, el eufemismo destaca en el ámbito político como una herramienta crucial para maquillar la realidad. Ejemplos como ¿flexibilización del mercado laboral? (abaratamiento del despido), ¿recargo temporal de solidaridad? (subida de impuestos) o ¿afloramiento de contribuyentes? (amnistía fiscal para grandes defraudadores) son muy reveladores acerca del gran potencial de este recurso para evitar el tabú, esos conceptos, nombres o ideas cuya sola mención podría dañar la imagen de un líder o un partido. En definitiva, se trata de un mecanismo indudablemente efectivo, que pasa por convertir el lenguaje en el espejo que nos muestra tal y como nos gustar...



Editorial	Visor
Col·lecció	Visor Lngüística
Enquadernació	Tapa blanda o rústica
Pàgines	210
Mida	210x150x mm.
Pes	360
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788498956634
PVP	15,00 €
PVP sense IVA	14,42 €



9788498956634