

Varios Autores

22 @ Barcelona

Un distrito de innovación en disputa

¿Qué pueden otras ciudades, y la gente que vive su cotidianidad en ellas, aprender sobre el «Modelo» de distrito de innovación de Barcelona? Tras una concienzuda aproximación, ¿encontrarán en el Distrito 22@ todo lo que un distrito de innovación se supone que tiene que representar: «la creación y comercialización de nuevas ideas y el impulso (para la economía metropolitana) para la creación de nuevos puestos de trabajo con mejores características económicas»? ¿encontrarán en el 22@ un distrito que «construye y revaloriza las características propias de las ciudades: proximidad, densidad, autenticidad y lugares vibrantes», de forma que, de manera importante, «su desarrollo pueda ser una herramienta que ayude a conectar poblaciones marginalizadas con oportunidades de empleo y educación»? Este libro representa un esfuerzo colectivo, realizado por investigadoras e investigadores que conocen bien este Distrito de Innovación, por arrojar luz a estas cuestiones, así como sobre el «Modelo» real puesto en marcha por la ciudad durante las últimas dos décadas, pero también aquel sobre el que se sustenta y proyecta globalmente desde los años ochenta del pasado siglo el Modelo Barcelona.

Greig Charnock: Doctor en Economía Política Intern...



Editorial	Icaria
Col·lecció	Akademeia (AKA)
Pàgines	226
Mida	213x133x0 mm.
Idioma	Español
Tema	Arte y arquitectura
EAN	9788419778284
PVP	19,00 €
PVP sense IVA	18,27 €

