



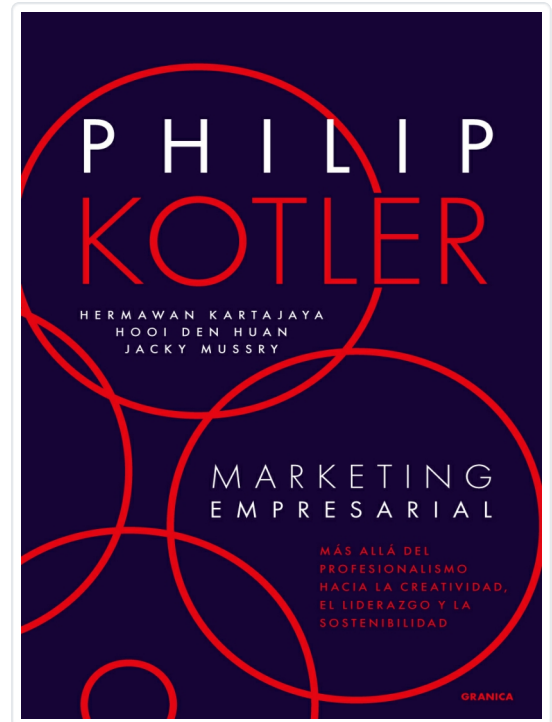
Kotler, Phillip

Marketing Empresarial

Más Allá Del Profesionalismo, Hacia La Creatividad, El Liderazgo Y La Sostenibilidad

Los horizontes de la ciencia del marketing se amplían continuamente. El marketing empresarial también se está desarrollando, cada vez más entrelazado con muchos aspectos y mostrando un papel cada vez más crucial en el desempeño empresarial.

Este libro, escrito por Kotler y su equipo de colaboradores, fue concebido para simplificar esas complejidades y llevarnos a la nueva frontera del marketing empresarial.



| | |
|---------------|-----------------------------|
| Editorial | Granica |
| Enquadernació | Tapa blanda o rústica |
| Pàgines | 390 |
| Mida | 220x150x20 mm. |
| Pes | 495 |
| Idioma | Español |
| Tema | Economía, empresa y derecho |
| EAN | 9786316544247 |
| PVP | 27,90 € |
| PVP sense IVA | 26,83 € |



9786316544247