



Wiggins, Bradley

El poder de los memes

Ideología, discurso e intertextualidad

Los memes, constantemente compartidos, publicados, tuiteados, comentados y debatidos dentro y fuera de la red, representan un nuevo género de comunicación en línea. La comprensión de su producción, su difusión y sus implicaciones en el mundo real permite mejorar la capacidad de navegar por la cultura digital. Este libro explora casos de crítica cultural, económica y política suscitados por la producción y el consumo deliberados de memes. A menudo, las imágenes, los GIF animados o los vídeos son remixados para incorporar referencias intertextuales, con frecuencia a la cultura popular, junto con una broma o una crítica de algún aspecto de la experiencia humana.

La Ideología, la semiótica y la intertextualidad confluyen en la afirmación de este libro de que los memes representan una nueva forma de creación de significados, y la rapidez con que se producen y difunden subraya su importancia.



| | |
|----------------------|--------------------------|
| Editorial | Ampersand |
| Col·lecció | Comunicación & Lenguajes |
| Enquadernació | Tapa blanda o rústica |
| Pàgines | 276 |
| Mida | 215x135x17 mm. |
| Pes | 354 |
| Idioma | Español |
| Tema | Prensa y comunicación |
| EAN | 9788412841923 |
| PVP | 22,00 € |
| PVP sense IVA | 21,15 € |



9788412841923