



MINTZBERG, HENRY

Safari a la estrategia

Una visita guiada por la jungla del management estratégico

Safari a la estrategia es un texto brillante y agudo sobre estrategia empresarial que es a la vez fácil y entretenido. Los autores proporcionan una crítica profunda de las contribuciones y limitaciones de cada escuela que culmina con una propuesta de combinación que las sintetiza. Original, perspicaz y esencial, este libro es la guía indispensable para el manager creativo. Si a usted le interesa la estrategia, no querrá perderse este safari.



Editorial	Granica
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	512
Tamaño	220x150x mm.
Peso	622
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9789506412913
PVP	18,90 €
PVP sin IVA	18,17 €

