

LA FABRICA

 García López, Daniel
Giorgio Armani.
 Mitos de la moda.

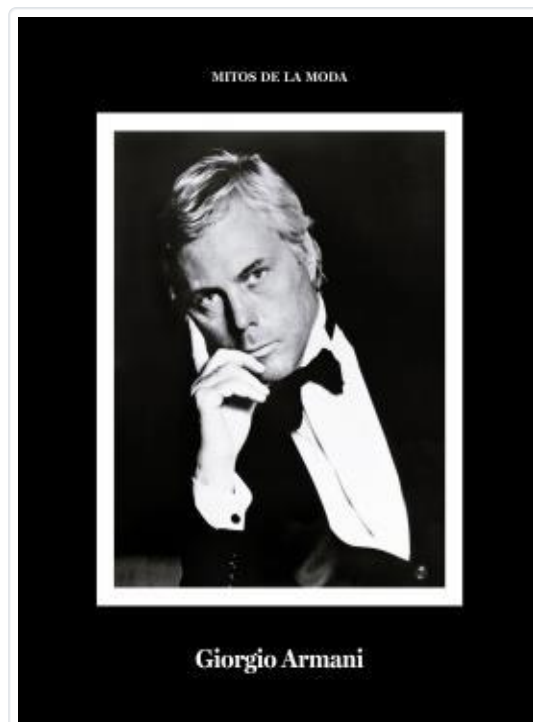
responsable de extender la moda italiana por todo el mundo, giorgio armani es el visionario que se lanzó a vender ropa de marca a escala industrial, en unas colecciones que mezclan la elegancia del cine clásico con el aire informal

de la ropa de fin de semana. tras el impulso que le dio el éxito de la película american gigolo, cuyo vestuario firmaba, las mujeres se rindieron a la elegante

masculinidad de su ropa. su inconfundible mezcla de minimalismo japonés, glamour hollywoodiense y limpiísima modernidad se ha ampliado además al mundo de los perfumes, los vaqueros, la ropa para niños e incluso los muebles y

objetos de decoración, sin olvidar su fructífera colaboración con la industria del

cine y sus estrellas.



| | |
|-----------------------|----------------------------|
| Editorial | La Fábrica |
| Colección | libros de Autor. |
| Encuadernación | Tapa dura |
| Páginas | 64 |
| Tamaño | 220x280x mm. |
| Peso | 619 |
| Idioma | Español |
| Tema | Ilustración, diseño y moda |
| EAN | 9788417048938 |
| PVP | 12,95 € |
| PVP sin IVA | 12,45 € |


9788417048938