

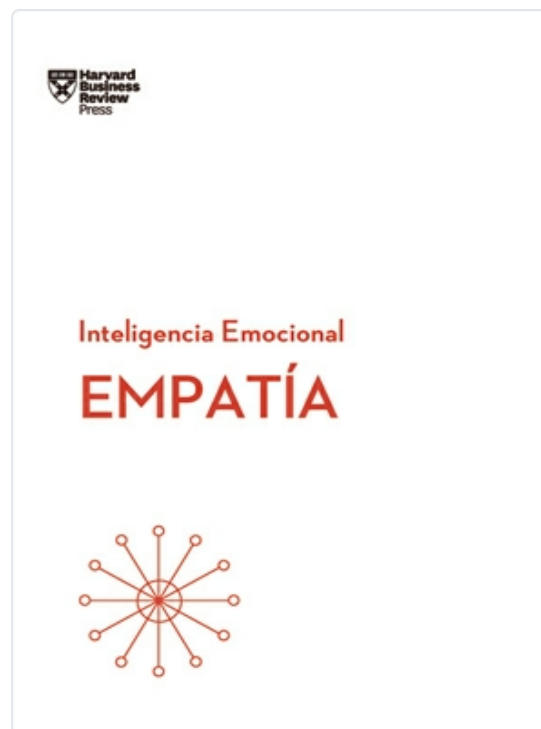


harvard business review

## Empatía. Serie Inteligencia Emocional HBR

Hoy sabemos que la empatía es un factor fundamental para mantener buenas relaciones y que incluso contribuye a mejorar el proceso de desarrollo de un producto.

Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerse en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta. Este libro te ayuda a entender qué es la empatía y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente.



<b>Editorial</b>	Reverté
<b>Colección</b>	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	148
<b>Tamaño</b>	180x125x mm.
<b>Peso</b>	175
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Psicología, pedagogía, autoayuda
<b>EAN</b>	9788494606663
<b>PVP</b>	9,95 €
<b>PVP sin IVA</b>	9,57 €

