

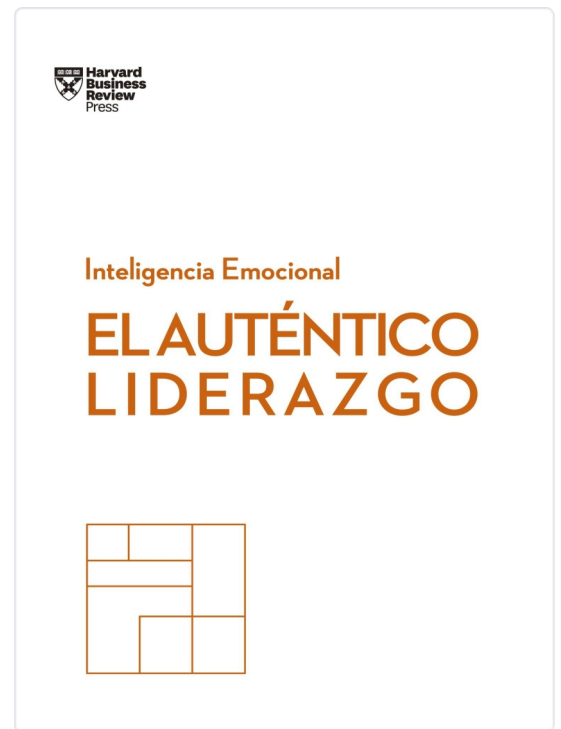


harvard business review

## El auténtico liderazgo. Serie Inteligencia Emocional HBR

Este libro explica el papel de la autenticidad en el liderazgo emocionalmente inteligente y cómo poner en práctica los principios y valores que harán que consigas ganarte el respeto de los demás.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, la obra ofrece referencias clave para saber cuándo son apropiadas las respuestas emocionales y cuándo no y cómo conseguir el equilibrio adecuado entre vulnerabilidad y autoridad en el trato con las personas en el entorno de trabajo.



<b>Editorial</b>	Reverté
<b>Colección</b>	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	161
<b>Tamaño</b>	180x125x mm.
<b>Peso</b>	190
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Economía, empresa y derecho
<b>EAN</b>	9788494949302
<b>PVP</b>	9,95 €
<b>PVP sin IVA</b>	9,57 €

