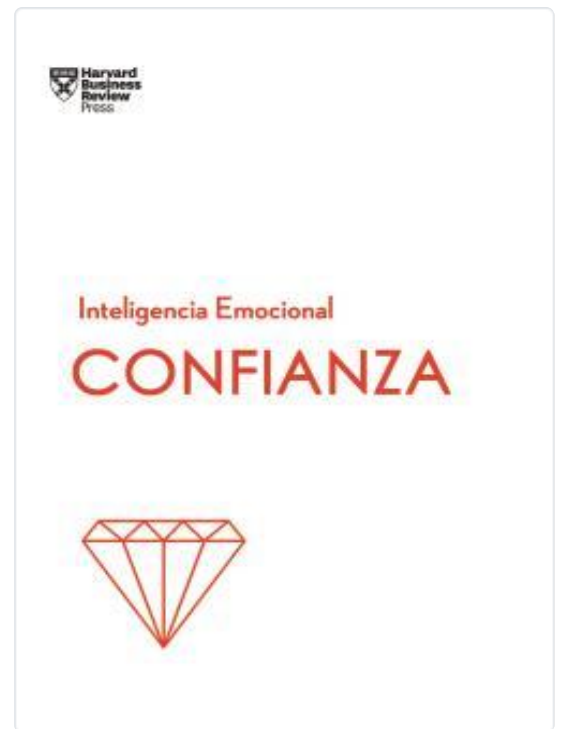




harvard business review

## Confianza. Serie Inteligencia Emocional HBR

Necesitas confianza para transmitir seguridad, comunicarte de forma efectiva y tener éxito en tu organización. Pero tus propias inseguridades y tus temores pueden mermar tu capacidad para actuar con decisión y persuadir a otros. ¿Qué puedes hacer para superar esas inseguridades? Este libro te explica cómo utilizar la inteligencia emocional para sentirte más seguro en el trabajo y en tu vida personal: Aprenderás a corregir lo que te está obstaculizando. Superarás el síndrome del impostor. Descubrirás los secretos de preparación mental de los deportistas de élite. Aprenderás a reconocer que estar demasiad@ segur@ de ti mism@ puede ser contraproducente. Ayudarás a los demás a vencer su inseguridad.



|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Editorial</b>      | Reverté   |
| <b>Colección</b>      | Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR) |
| <b>Encuadernación</b> | Tapa blanda o rústica                               |
| <b>Páginas</b>        | 192   |
| <b>Tamaño</b>         | 125x180x mm.  |
| <b>Peso</b>           | 204   |
| <b>Idioma</b>         | Español   |
| <b>Tema</b>           | Economía, empresa y derecho                         |
| <b>EAN</b>            | 9788417963064                                       |
| <b>PVP</b>            | 9,95 €  |
| <b>PVP sin IVA</b>    | 9,57 €  |



9788417963064