



harvard business review

Poder + Influencia. Serie Inteligencia Emocional HBR

La autoridad formal conlleva implícita el poder. Pero muy poca gente es consciente de que también existe un poder informal, que no está vinculado a ningún cargo o jerarquía, pero capaz de ejercer un gran impacto. ¿Cómo puedes usar tu poder para que tenga mayor influencia?

Este libro explica cómo el poder incide en nuestras emociones, en nuestro comportamiento y en el modo en que interactuamos con los demás. Aprenderás a ser consciente de ti mismo para mantener tu poder bajo control, relacionarte con las personas adecuadas para generar más valor y reaccionar ante los abusos de poder, de manera que puedas lograr que tu legado sea profundo y duradero.



Editorial	Reverté
Colección	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	176
Tamaño	125x180x mm.
Peso	188
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788417963095
PVP	9,95 €
PVP sin IVA	9,57 €



9788417963095