



Marchamalo, Jesús

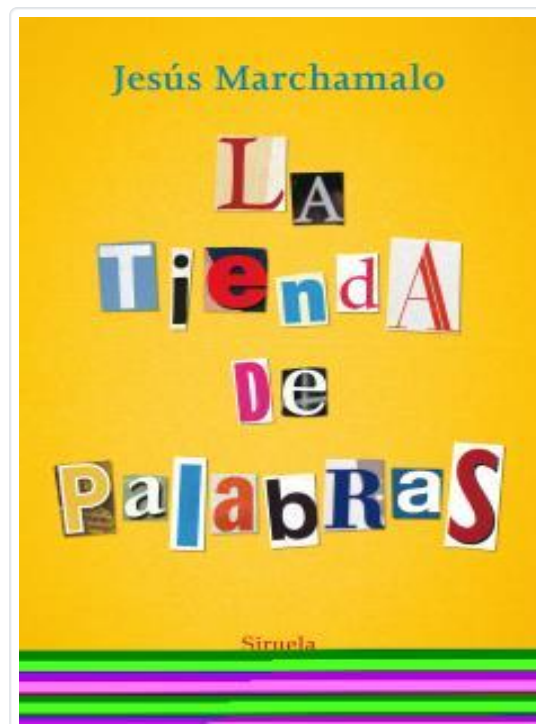
## La tienda de palabras

«Creo que lo reseñable de este libro es el descubrimiento de las palabras y su capacidad no solo para el juego y la aventura, sino también para nombrar y descubrir el mundo; la certeza de que nuestros sueños, deseos, nuestras más secretas e inexpressadas aspiraciones se idean y se construyen con palabras».

Del prólogo de JESÚS MARCHAMALO

Carlos es un joven profesor de instituto que un día, volviendo a casa, descubre una misteriosa tienda donde se venden palabras singulares y curiosidades lingüísticas. ;De la mano de Matías, el dueño, descubrirá un mundo sorprendente de palíndromos, acrósticos, anagramas y juegos donde las palabras ;sus excepciones y tropiezos; son las protagonistas. ;Mientras, junto a su novia, Ana, se verá envuelto en una inesperada conspiración encaminada a hacer desaparecer del mundo las palabras más bonitas, las insustituibles.

La tienda de palabras, que ahora cumple veinte años, fue incluida en la prestigiosa selección The White Ravens, y ha disfrutado, desde entonces, del reconocimiento de la crítica y del favor de los lectores. Un libro que ahora publicamos en esta nueva edición revisada y con prólogo del autor, y en el que por medio de juegos, descubrimos el poder de las palabras para definir el m...



<b>Editorial</b>	Siruela
<b>Colección</b>	Las Tres Edades
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	252
<b>Tamaño</b>	230x150x mm.
<b>Peso</b>	378
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Libro juvenil para más de 12 años
<b>EAN</b>	9788417860240
<b>PVP</b>	16,95 €
<b>PVP sin IVA</b>	16,30 €



9788417860240