



Pérez Martínez, José Emilio

Radio y mujer (España, 1960-1975)

En las ondas de Radio Nacional

La interrelación entre dos factores de primer orden en las sociedades contemporáneas: radiodifusión y participación femenina, se daría ya en los primeros años de vida del medio radiofónico, acelerando una irrupción de las mujeres en el espacio público que se ha mantenido constante, cuando no progresiva. A pesar de su carácter visible e innegable, la situación en España se ha mantenido poco estudiada hasta aquí, prácticamente al margen del relato historiográfico y, más si cabe, de la historia de los medios de comunicación.

Este libro pretende contribuir a sacar del olvido esta realidad través del estudio de Radio Nacional de España en una época de cambios y modernización (la década de 1960 y la siguiente hasta la muerte de Franco), desvelando las formas concretas que adoptó aquella relación e indagando en su triple articulación: las mujeres como trabajadoras en el medio radiofónico, las representaciones de feminidad proyectadas a través de las ondas y, finalmente, el rol de las mujeres españolas como audiencia.



Editorial	Abada
Colección	Lecturas de Historia contemporánea
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	328
Tamaño	165x235x mm.
Peso	603
Idioma	Español
Tema	Prensa y comunicación
EAN	9788417301811
PVP	19,00 €
PVP sin IVA	18,27 €



9788417301811