

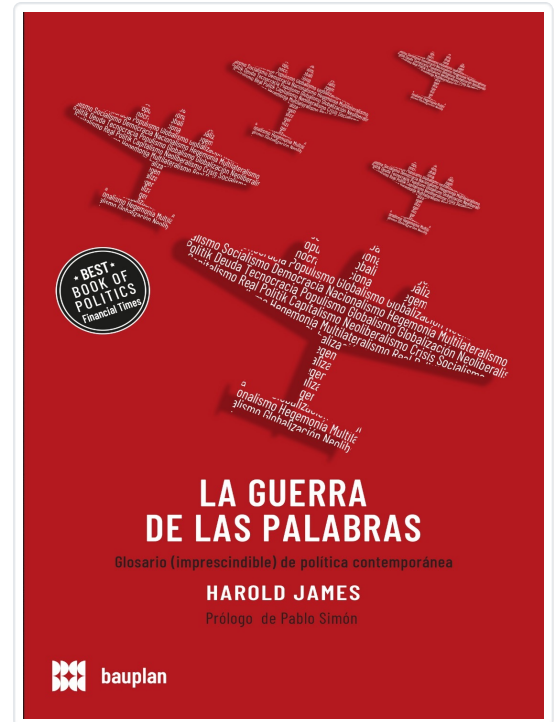


James, Harold

La guerra de las palabras

Un glosario (imprescindible) de política contemporánea

Vivimos tiempos de creciente polarización política, encerrados en cámaras de eco. Las redes sociales y la dispersa atomización de los medios de comunicación hacen el debate público cada vez más tenso y beligerante. Pero la apuesta ilustrada por la democracia liberal sugiere que nuestros destinos políticos deberían conducirse por un debate público sano. Sin embargo el debate público se ve aplastado por el ruido. El problema de la comunicación no es ya pragmático, sino semántico. Combinando erudición y sensatez, La guerra de las palabras ofrece diversos puntos de vista y enfoques que consiguen atrapar a un amplio número de lectores. A través de una perspectiva económica permite, además, comprender los problemas distributivos que plantea la globalización, y la mejor manera de enfrentarse a los dilemas morales que esta presenta



Editorial	Bauplan
Colección	Meta-Polis
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	392
Tamaño	230x150x23 mm.
Peso	600
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788409542925
PVP	25,00 €
PVP sin IVA	24,04 €

