

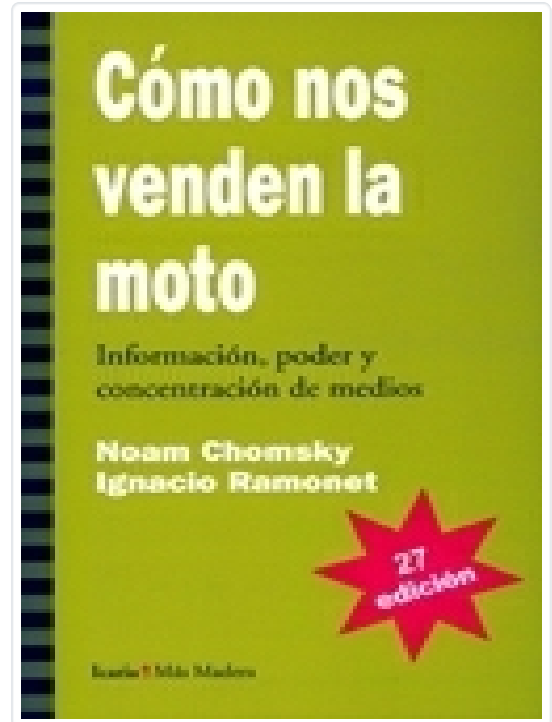
Icaria  editorial

Chomsky, Noam; Ramonet, Ignacio

Cómo nos venden la moto

Información, poder y concentración de medios

La propaganda es a la democracia lo que la cachiporra al estado totalitario. Chomsky nos muestra, tomando casos concretos, qué son las técnicas de persuasión, cómo y quién las aplica, con qué intenciones y cómo actúan sobre nosotros. Ramonet da un paso más. Examina, e ilustra con hechos, cómo los medios de control y vigilancia se han multiplicado con la fantástica capacidad de las nuevas herramientas. ¿Quién tiene la propiedad de estos medios?



| | |
|-------------|-----------------------|
| Editorial | Icaria |
| Páginas | 196 |
| Tamaño | 215x133x6 mm. |
| Peso | 126 |
| Idioma | Español |
| Tema | Política y sociología |
| EAN | 9788474262452 |
| PVP | 7,00 € |
| PVP sin IVA | 6,73 € |



9788474262452