



Bagué Quílez, Luis

## Écfrasis e intermedialidad en la poesía española contemporánea

Pintura, cine y publicidad

Los textos reunidos en esta monografía indagan en las conexiones entre el discurso poético contemporáneo y otros códigos artísticos que modelan la imagen de nuestro tiempo, como la pintura, el cine y la publicidad. En la primera sección («El museo sin paredes»), el tejido del lienzo, la textura fotográfica y los nuevos lenguajes performativos favorecen las conversaciones a pie de galería, como las que mantienen Goya y Luis García Montero, Hopper y Antonio Jiménez Millán, o la Venus del espejo y Erika Martínez. Si la pintura ha ejercido de estrella invitada en los versos de los siglos XX y XXI, el cine y la publicidad permiten ampliar el ángulo hasta acoger los fotogramas en movimiento o la seducción magnética de anuncios y spots. En la segunda sección («La pantalla global») se analizan las poéticas adictivas de Arrebato y Aníbal Núñez, los vuelos truncados de Claudio Rodríguez y Víctor Erice o la mitología cinéfila a la que rinden pleitesía Pablo García Baena y Luis Alberto de Cuenca. Finalmente, en la tercera sección («La musa publicitaria») asistimos al desconcierto de Ángel González ante los señuelos comerciales, a los distintos registros que caben en el clasicismo pop de Juan Antonio González Iglesias y a la tópica literaria...



<b>Editorial</b>	Visor
<b>Colección</b>	Biblioteca Filológica Hispana
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	312
<b>Tamaño</b>	210x140x18 mm.
<b>Peso</b>	392
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Filología y crítica literaria
<b>EAN</b>	9788498955583
<b>PVP</b>	20,00 €
<b>PVP sin IVA</b>	19,23 €

