Ferraris, Maurizio

Webfare

De la guerra de los datos al bienestar de los datos

"¡Consumidores del mundo, uníos!"
Se trata de un mensaje que no es ni irónico ni paradójico y es, en efecto, la consigna realista indispensable en un momento en el que los trabajadores están desapareciendo y su unión solo daría lugar a un capital negativo, y a un gran pasivo, mientras que la unión de los consumidores genera el patrimonio de la humanidad.

Para resolver los problemas sociales y medioambientales no necesitamos menos progreso, menos globalización y menos capital, sino todo lo contrario, es decir, un progreso más consciente, una globalización que pueda responder a los temores de una humanidad que se siente marginada con respecto al curso del mundo y un nuevo capital que nos permita contrarrestar una naturaleza que es mucho más fuerte que nosotros. En este sentido, reconocer que somos esclavos de la naturaleza como cualquier otro organismo, pero dueños de la tecnología como ningún otro organismo o mecanismo, devuelve la iniciativa política a los seres humanos. No se trata de reprimir el desarrollo, sino de utilizarlo en beneficio de la humanidad en su conjunto, con lo que a todos los efectos es un crecimiento feliz.

Editorial	Materia Oscura
Encuadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	290
Tamaño	210x150x10 mm.
Peso	241
Idioma	Español
Tema	Filosofía
EAN	9788412703450
PVP	21,00 €
PVP sin IVA	20,19 €

9788412703450