

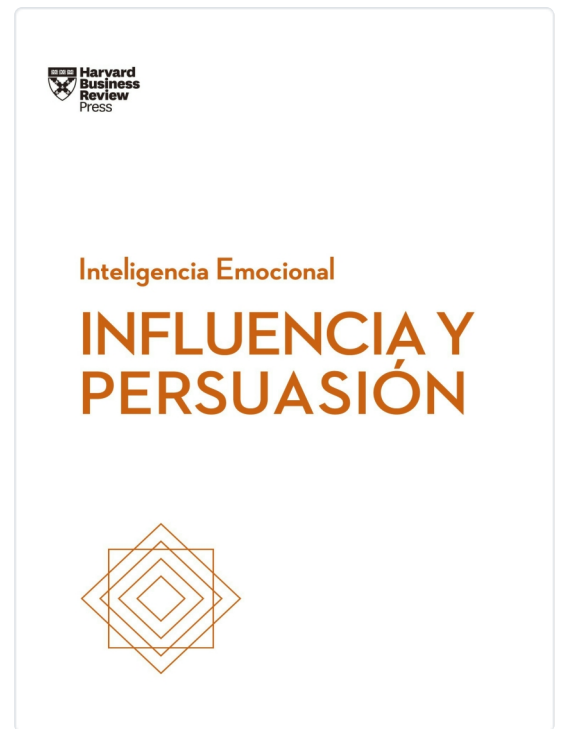


harvard business review

## Influencia y persuasión. Serie Inteligencia Emocional HBR

Para cambiar la mente es importante transformar los corazones. Las últimas investigaciones demuestran que apelar a las emociones puede fortalecer y afianzar tu autoridad como líder.

Escrito por reputados especialistas de la Harvard Business Review en temas de inteligencia emocional en el entorno profesional, el libro ofrece estrategias generales para desarrollar la capacidad de influencia, así como pequeñas tácticas para persuadir a los demás.



|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Argitaletxea</b>   | Reverté   |
| <b>Bilduma</b>        | Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR) |
| <b>Azalak</b>         | Tapa blanda o rústica                               |
| <b>Orrialdeak</b>     | 156   |
| <b>Neurria</b>        | 180x125x mm.  |
| <b>Pisua</b>          | 175   |
| <b>Hizkuntza</b>      | Español   |
| <b>Gaia</b>           | Economía, empresa y derecho                         |
| <b>EAN</b>            | 9788494949319                                       |
| <b>PVP</b>            | 9,95 €  |
| <b>PVP,BEZik gabe</b> | 9,57 €  |



9788494949319