



de león barga, luis

Narcisistas contemporáneos

Groupies, playboys y nocturnidades

Como subraya Amelia Pérez de Villar en su prólogo a este original ensayo de Luis de León Barga, el narciso necesita víctimas, trofeos, muescas en el cinturón. Fenómeno sociológico propio de la última centuria, en estas páginas se nos ofrece una detallada descripción de los narcisistas contemporáneos y de sus distintas tipologías. Su origen podemos identificarlo a partir del fin de la Primera Guerra Mundial –en los Felices Veinte, donde imperaba «ver y dejarse ver», en el club de jazz, el café o la pista de baile– y rastrearlo hasta nuestros días –en este virtual «mundo-pantalla» donde impera el «postureo selfi» y la puesta en escena «tiktok»–.

Para Luis de León, son tres los pilares del narcisismo del siglo XX: la groupie, el playboy y la noche. La groupie, como musa de la modernidad, nace en las vanguardias pre-feministas; así, Gala, Ultra Violet, Edie Sedgwick y Marianne Faithfull, musas o parejas de Dalí, Andy Warhol, Mick Jagger, Keith Richards o Jimmy Page, ocuparon el centro del escenario y de los focos, siguiendo al artista-narciso de moda. Pierre Drieu La Rochelle, el último representante del dandismo moderno, dio paso tras la Segunda Guerra Mundial a personajes como Porfirio Rubirosa, el playboy por excelencia, o a Gun...



Editorial	Fórcola
Colección	Siglo XX
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	236
Tamaño	130x210x mm.
Peso	312
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788417425890
PVP	22,50 €
PVP sen IVE	21,63 €



9788417425890