



Varios

Un feminismo del 99%

A nadie se le escapa. El 8 de marzo de 2018 ha marcado un antes y un después en la historia de nuestro país. Este libro trata de los acontecimientos, estrategias y pensadoras que han sido clave antes del 8M y de los dilemas que debemos afrontar después para seguir creciendo y no perder la ambición.

Un «feminismo del 99%» fue la fórmula acuñada por un grupo de activistas e intelectuales norteamericanas para superar el feminismo de la igualdad e incluir cuestiones de género, clase, raza y orientación sexual. Bajo este paraguas, las autoras aquí reunidas dan cuenta y de la pluralidad del movimiento y abordan distintos temas: ¿qué había pasado en España para que la huelga feminista fuera un éxito?, ¿cómo tender puentes con el #MeToo y el #TimesUp sin renunciar a las particularidades de nuestro contexto?, ¿qué respuestas caben cuando las grandes empresas e incluso la extrema derecha se dicen feministas?, ¿cuál es el papel de los hombres en este nuevo escenario?, ¿cómo puede combatir el feminismo la trama narrativa que explica la superación, la realización y la felicidad como logros individuales? Ideas urgentes pensadas con calma para un tiempo en que el optimismo es un bien cada vez más común.

Nuria Alebaio, Luciana Cadañia, Germán Cano, María Castejón, Ana G. Adelantado, Sílvia L. Gil, Tatiana Llaguno, Justa Montero, Clara Serra y Fefa Vila

Un feminismo del 99%

Prólogo de Nancy Fraser



Editorial	Lengua de Trape
Colección	Contextos
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	166
Tamaño	208x130x mm.
Peso	100
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788483812242
PVP	15,75 €
PVP sen IVE	15,14 €



9788483812242