

MUSEO NACIONAL
DEL PRADO

Varios Autores

El Prado en femenino

Promotoras artísticas de las colecciones del Museo (1451-1633)

La formación de las colecciones del Museo del Prado está íntimamente ligada a la labor de promoción artística que desarrollaron las mujeres más representativas de las casas reales europeas, desde Isabel I de Castilla a Isabel II. Sin embargo, a menudo paseamos por sus salas sin reparar en ello, sin advertir que algunas de sus obras maestras son fruto de un patronazgo en femenino. Con el propósito de narrar la historia del Museo desde un punto de vista más amplio e inclusivo, este itinerario dirige su mirada y la nuestra hacia aquellas mujeres que comisionaron algunas de las obras de arte más emblemáticas de esta institución, mujeres cuyas actuaciones coinciden con los años comprendidos entre el nacimiento de Isabel la Católica (1451) y la muerte de Isabel Clara Eugenia (1633). Estas reinas, princesas, regentes y gobernadoras, que desempeñaron un papel fundamental en los principales escenarios del poder, fueron responsables, en gran medida, de la internacionalización de la Monarquía Hispánica.

Este recorrido expositivo nos invita, pues, a explorar nuevas narrativas, a conocer relatos tan originales como sorprendentes, en los que las mujeres son protagonistas por derecho propio, como es el caso que nos ocupa: el de estas promotoras...

 EL PRADO EN FEMENINO
PROMOTORAS ARTÍSTICAS DE LAS
COLECCIONES DEL MUSEO (1451-1633)


Editorial	Museo del Prado
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	160
Tamaño	12x17x15 mm.
Peso	233
Idioma	Español
Tema	Arte y arquitectura
EAN	9788484805854
PVP	10,00 €
PVP sen IVE	9,62 €

