



harvard business review

## Autoconciencia. Serie Inteligencia Emocional HBR

La autoconciencia es el componente más importante de la inteligencia emocional e implica tener un conocimiento profundo de nuestras emociones, fortalezas, debilidades, necesidades e impulsos.

Las personas con niveles altos de autoconciencia reconocen cómo sus sentimientos les afectan a ellas mismas, a los demás y a su rendimiento en el trabajo.

Este libro te enseñará a comprender tus pensamientos y emociones, a persuadir a tus colegas para que compartan lo que realmente piensan de ti y a establecer relaciones más productivas y gratificantes con tus empleados y jefes.



<b>Editorial</b>	Reverté
<b>Colección</b>	Coleccion Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
<b>Encadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	192
<b>Tamaño</b>	180x125x mm.
<b>Peso</b>	207
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Economía, empresa y derecho
<b>EAN</b>	9788417963002
<b>PVP</b>	9,95 €
<b>PVP sen IVE</b>	9,57 €



9788417963002