



harvard business review

Propósito, sentido y pasión

En un mundo ideal, nuestra vida laboral sería completamente satisfactoria y motivadora. ¿Pero qué pasa si estás comprometido en un empleo cuando tu corazón ya no lo está? ¿O qué ocurre si la misión de tu empresa parece no estar en sintonía con el trabajo que tú realizas?.

Este libro te enseñará encontrar un sentido a tu trabajo, aunque este sea aburrido. Qué debe hacerse cuando se pierde la pasión por lo que uno hace. A tener la capacidad de crear uno mismo su propio propósito y cómo dar sentido a un trabajo que no es tu vocación. Definir un propósito de liderazgo para ti y tu organización y ayudar a tus empleados a que encuentren su propósito interior.



Editorial	Reverté
Colección	Colección Inteligencia Emocional (Serie blanca HBR)
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	192
Tamaño	180x125x mm.
Peso	207
Idioma	Español
Tema	Psicología, pedagogía, autoayuda
EAN	9788494949340
PVP	9,95 €
PVP sen IVE	9,57 €



9788494949340