


 Sílex

Editorial de Historia y Arte

Avenzoza, Gemma

La producción del libro en la Edad Media

Una visión interdisciplinar

Este libro es fruto de las discusiones, de los intercambios de pareceres, conversaciones y reflexiones que se han dado en el seno de la Red de Excelencia “Libro medieval hispánico”, integrada por investigadores cuyos trabajos confluyen en el libro medieval, sea manuscrito o impreso, desde disciplinas y puntos de vista metodológicos distintos y a la vez complementarios.

Paleógrafos, codicólogos, historiadores del arte, estudiosos de la encuadernación, de la historia del libro, de la primera imprenta, lingüistas y especialistas en humanidades digitales se han unido para ofrecer una serie de ensayos que faciliten el acceso a este instrumento imprescindible para la formación de cualquier cultura: el libro.

En el marco del Occidente europeo los textos aquí presentados ponen el acento en la perspectiva hispánica, aportando información referente a elementos distintivos derivados de la complejidad lingüística, histórica y cultural que caracterizó a los reinos hispánicos a lo largo de la Edad Media. Junto a los trabajos que analizan el libro medieval desde la perspectiva de sus artífices y los contextos productivos, se incorporan al conjunto análisis y herramientas de trabajo que conectan nuestro objeto de estudio con el campo de las h...



Editorial	Sílex
Colección	Sílex Universidad
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	470
Tamaño	215x140x mm.
Peso	587
Idioma	Español
Tema	Filología y crítica literaria
EAN	9788477376613
PVP	24,00 €
PVP sen IVE	23,08 €



9788477376613