



Gimeno, Pablo

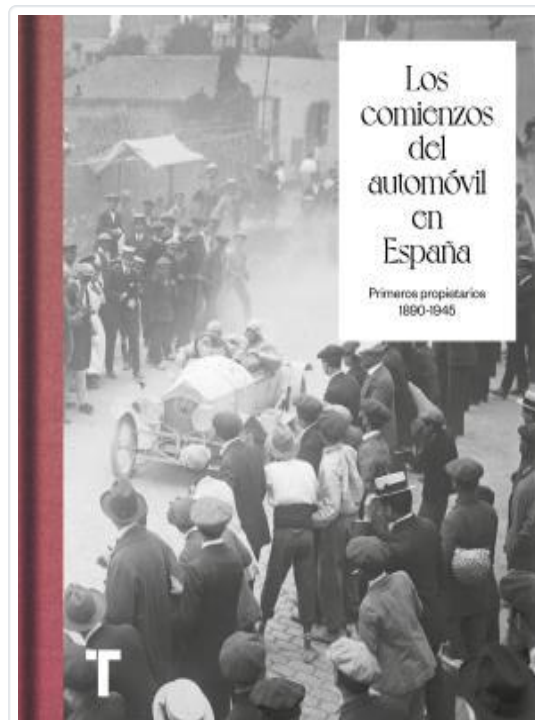
Los comienzos del automóvil en España

Primeros propietarios 1890-1945

Este libro realiza un recorrido gráfico por la historia de la industria del automóvil en España hasta la Guerra Civil, desde las marcas más emblemáticas como Hispano Suiza, Elizalde o David pasando por otras iniciativas, como Victoria, DyG, Ideal... sin olvidar a los carroceros.

Se muestra el papel de la llegada del coche en muy distintos escenarios: los viajes, la sociedad, el ámbito militar, el campo y, por supuesto, las competiciones, que eran usadas por las marcas como escaparate publicitario.

También se rinde homenaje a los primeros propietarios, que contribuyeron a que las marcas nacionales alcanzaran fama internacional y asimismo fueron los causantes de que, durante el primer cuarto del siglo XX, España fuese un importante cliente de marcas tan prestigiosas como Rolls-Royce, Bugatti o Mercedes-Benz. Destaca la figura de Alfonso XIII, no solo como aficionado y entusiasta del motor, sino como verdadero impulsor de su industria.



Editorial	Turner
Colección	Arte y foto
Encadernación	Tapa dura
Páginas	320
Tamaño	230x275x mm.
Peso	1853
Idioma	Español
Tema	Fotografía
EAN	9788418895128
PVP	80,00 €
PVP sen IVE	76,92 €



9788418895128