



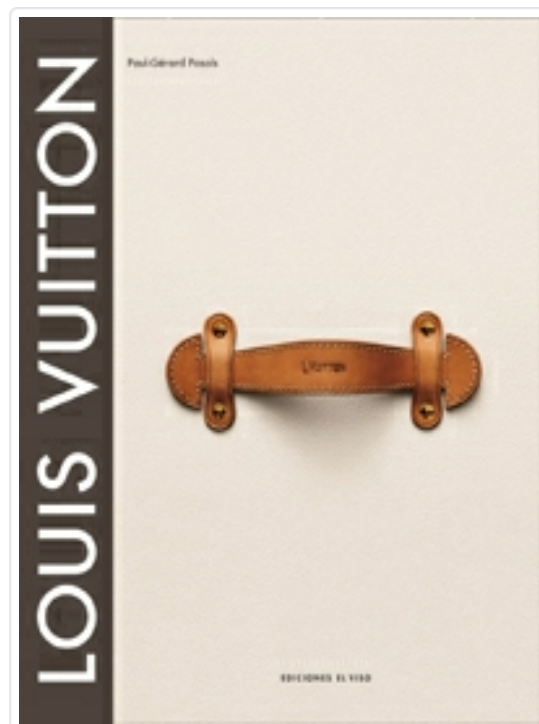
PASOLS, PAUL-GERARD

Louis Vuitton (nuevo)

En 1854, las elites y la alta sociedad descubrieron el arte de viajar con estilo. Louis Vuitton acababa de inventar la primera maleta moderna, una combinación perfecta de elegancia, sofisticación y sentido práctico: una maleta plana en madera de álamo recubierta de lona impermeable. Las mayúsculas LV, convertidas en un símbolo, empezaron a aparecer por todas partes, desde los grandes transatlánticos al desierto de Gobi. Louis Vuitton había convertido el viaje en un arte para los grandes y los poderosos de este mundo. El lujo ya no era sinónimo de ostentación.

Representaba más bien el deseo de proyectar al mundo una imagen ordenada y armoniosa. En 1997, la Casa Louis Vuitton, fabricante de maletas, dio un salto audaz a lo desconocido al encomendar a Marc Jacobs la tarea de introducirla en el mercado de la moda. Resultó un nuevo éxito, de dimensiones insospechadas.

Desde entonces, Louis Vuitton viene redefiniendo el concepto de lujo moderno. Este libro es el primero en describir y explicar, con numerosos documentos y análisis inéditos, el fascinante auge de la marca de lujo por antonomasia, que celebró su 150 aniversario en 2004. Esta nueva edición incluirá una actualización completa de la sección contemporánea, con nuevos textos...



Editorial	El Viso
Páginas	560
Tamaño	1x1x1 mm.
Idioma	Español
Tema	Ilustración, diseño y moda
EAN	9788495241962
PVP	100,00 €
PVP sen IVE	96,15 €

