



Rivas, Santiago

Deja todo o deja el vino

Adicciones, 'winelovers' y otras cuestiones delirantes que definen la nueva era del vino como espect

Dicen que hay pasiones que matan, y Santiago Rivas está dispuesto a correr el riesgo. Hace no mucho él era un tipo bastante normal, con distintas inquietudes, un buen trabajo, diversidad de amigos... hasta que un día el vino le jodió la vida y todo cambió para siempre. Hoy, nada le interesa si no tiene que ver con el vino, hasta el extremo de haberse convertido en uno de los mayores 'influencers' del sector

(@colectivodecantado), con miles de seguidores en sus cuentas de Instagram y YouTube, además de un podcast de referencia. En este libro relata cómo sucedió dicha epifanía y ofrece las claves que todo 'winelover' debe controlar, desde los nombres más destacados del sector hasta los vinos que pueden volarte la cabeza. Más que una guía, una foto fija sobre el mundo del vino en España, incluyendo las redes sociales, el postureo, la prensa especializada, las tiendas, las bodegas, las puntuaciones de las guías... "Leer este volumen ha sido de lo más divertido, además de muy motivador, y os lo dice alguien que ha tenido como entrenador a Guardiola", David Silva



Editorial	Muddy Waters Books
Colección	Muddy Waters Books
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	290
Tamaño	155x215x20 mm.
Peso	454
Idioma	Español
Tema	Gastronomía
EAN	9788412555219
PVP	22,00 €
PVP sen IVE	21,15 €

