

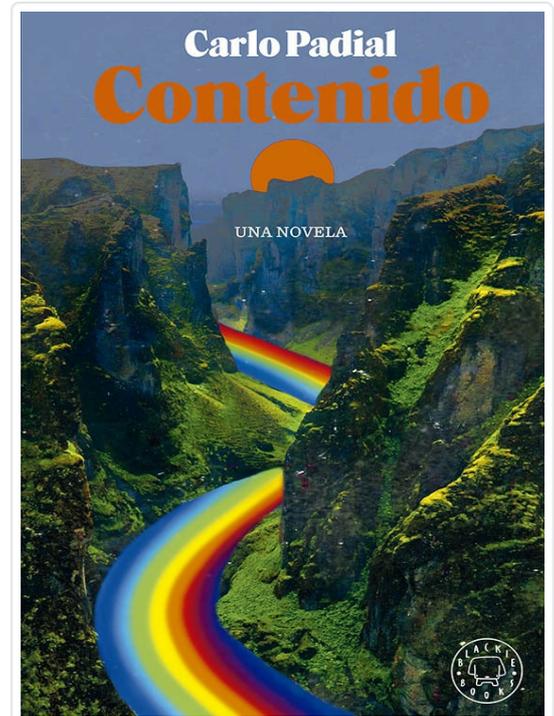


Padial, Carlo  
**Contenido**  
Una novela

La primera gran novela sobre la burbuja de los medios de comunicación digitales. Una crítica desbocada al internet de los algoritmos, la megalomanía y el consumo irracional.

En los últimos años, la proliferación de medios digitales ha abarrotado Internet de CONTENIDO: noticias inverosímiles, vídeos de dudoso valor informativo, memes y artículos descabellados. Detrás se esconde una estructura empresarial difusa, donde nadie sabe bien lo que hace y el qué no importa tanto como el cuánto. Todo es cuestión del momentum, la monetización en ks, estudiar el barter, el case study, el learning, el loop, el clickbait.

Carlo Padial nos abre con esta novela las puertas de un mundo desconocido y delirante, donde la filosofía New Age y el operandi sectario dan lugar a situaciones y escenarios disparatados. La ficción más realista sobre una burbuja empresarial sin precedentes. Una crítica desbocada al Internet de los algoritmos, la megalomanía y el consumo irracional.



<b>Editorial</b>	Blackie Books
<b>Encadernación</b>	Tapa dura
<b>Páginas</b>	264
<b>Tamaño</b>	210x140x31 mm.
<b>Peso</b>	449
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Narrativa españolahispanoamericana
<b>EAN</b>	9788419654489
<b>PVP</b>	21,00 €
<b>PVP sen IVE</b>	20,19 €

