



Varios Autores

## La solución de Los innovadores

### Crear Y Sostener Un Crecimiento Exitoso

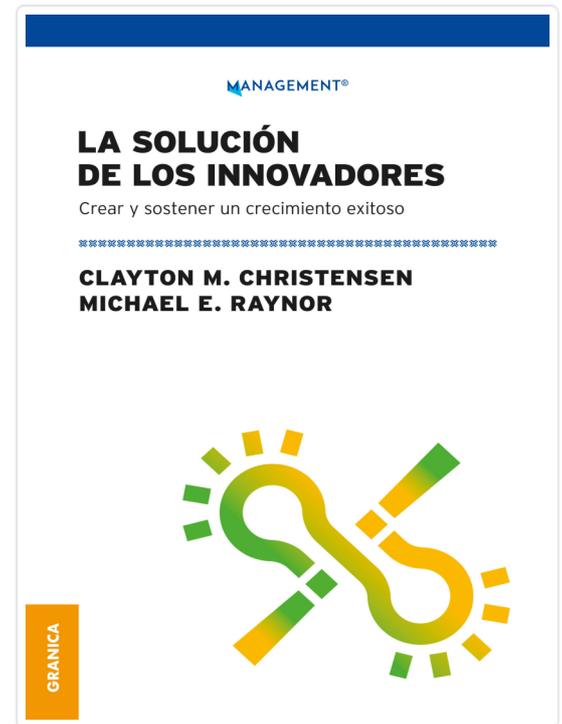
Un clásico del emprendimiento. Desde Steve Jobs hasta Jeff Bezos, la obra de Clay Christensen continúa guiando a los líderes y organizaciones más innovadores de la actualidad.

Continuación y remate de su obra anterior, El dilema de los innovadores, este trabajo definitivo ayudará a cualquiera que intente transformar su empresa u organización.

Clayton Christensen y Michael Raynor amplían la idea de la disrupción y explican cómo las empresas pueden y deben convertirse en disruptoras, al tiempo que muestran cuán oportunas y relevantes siguen siendo estas ideas en el vertiginoso entorno empresarial actual.

Christensen y Raynor identifican las fuerzas que hacen que los gerentes tomen malas decisiones, a medida que moldean nuevas ideas y postulan marcos y condiciones para que la disrupción tenga éxito.

Lectura obligada para altos directivos y líderes empresariales, así como para los miembros de sus equipos, esta obra es una pieza fundamental en cualquier biblioteca dedicada a emprendedores y creadores de negocios en todo el mundo.



<b>Editorial</b>	Granica
<b>Encadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	354
<b>Tamaño</b>	220x150x25 mm.
<b>Peso</b>	498
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Economía, empresa y derecho
<b>EAN</b>	9789878935942
<b>PVP</b>	20,90 €
<b>PVP sen IVE</b>	20,10 €

