

Icaria  editorial

Lietaer (Bélgica), Bernard; Kennedy (Alemania),

Margrit; Rogers, John

El dinero de la gente

Monedas locales y soberanía económica

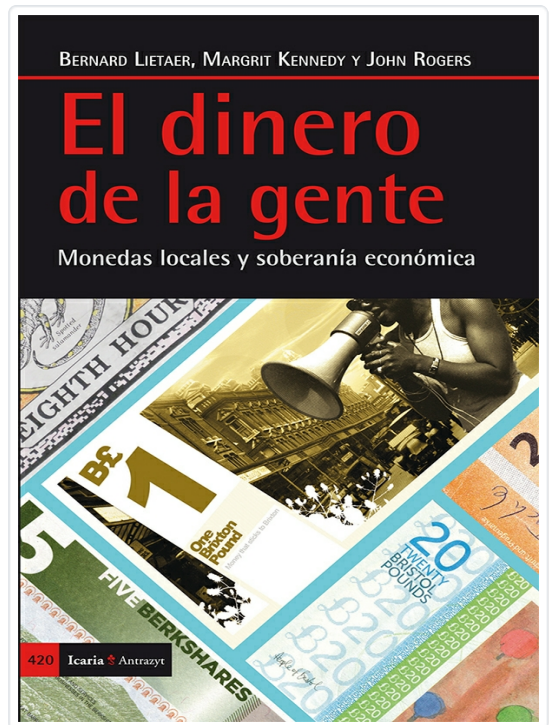
¿Cómo sostener la economía local en un sistema global inestable, injusto y especulativo?

Este libro muestra cómo las monedas locales pueden transformar la vida y el bienestar de las personas. El Dinero de la gente es una herramienta de la economía social y cooperativa que potencia el capital social para cubrir necesidades locales y para crear un desarrollo humano que compense la deshumanización de la globalización.

Desde la eclosión de la crisis financiera, se ha generado una ola de experimentación con monedas locales y regionales en todo el mundo: en Grecia, Francia, Holanda y Alemania; las monedas de Brixton y Bristol, en Inglaterra, están floreciendo; los bancos de tiempo viven una explosión en Estados Unidos; en España han surgido numerosas iniciativas de lanzamiento de monedas locales en los últimos cinco años; en Brasil la experiencia comunitaria del Banco Palmas se ha extendido por todo el país.

Estos nuevos proyectos se suman a reconocidas y consolidadas experiencias como la del Wir suizo, una moneda complementaria que supone el 1% del pib del país alpino.

Tres expertos, con décadas de experiencia, se han unido para ofrecer una guía práctica para comprender y desarrollar las monedas regionales, y aportar una propue...



Editorial	Icaria
Colección	Antrazit (ANT)
Páginas	312
Tamaño	213x133x0 mm.
Peso	386
Idioma	Español
Tema	Economía, empresa y derecho
EAN	9788498886375
PVP	18,00 €
PVP sen IVE	17,31 €

