

Icaria  editorial

Tufte, Thomas

Comunicación para el cambio social

La participación y el empoderamiento como base para el cambio social

El inicio del siglo xxi ha venido marcado por los debates que, en el plano internacional, están sometiendo a revisión la comunicación para el desarrollo con el fin de proponer otras alternativas como comunicación para el cambio social o comunicación para el empoderamiento ciudadano y ecosocial. El debate conceptual que tiene lugar está lejos de resolverse con una respuesta fácil e inmediata, en la medida en que todos los términos que entran en escena requieren de un trabajo genealógico que permita identificar las tensiones, los actores sociales y las perspectivas de investigación en conflicto.

Este volumen constituye una importante aportación a estos debates en marcha planteados en la línea de reflexión que rescata, reconoce y valora lo que De Sousa Santos define como «Epistemologías del Sur».

«El campo de la comunicación para el cambio social, el cual hemos considerado huérfano de pensamiento profundo y escaso de aproximaciones epistemológicas, logra con este trabajo de Tufte dar un paso significativo, seguro y legitimador tanto en la academia como en el mundo de las políticas y prácticas de este tipo de comunicación.» Amparo Cadavid Bringe, Uniminuto (Colombia)

Thomas Tufte es profesor titular de la Universidad de Roski...



Editorial	Icaria
Colección	Antrazit (ANT)
Páginas	256
Tamaño	213x133x0 mm.
Peso	318
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788498886580
PVP	20,00 €
PVP sen IVE	19,23 €

