

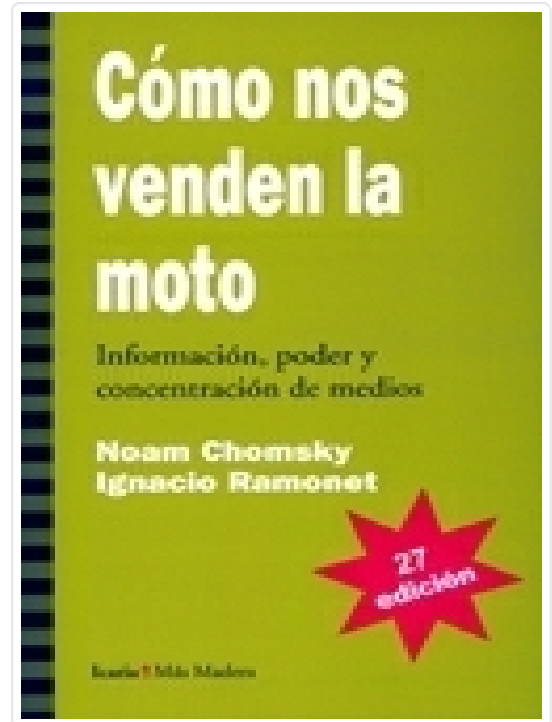
Icaria  editorial

Chomsky, Noam; Ramonet, Ignacio

Cómo nos venden la moto

Información, poder y concentración de medios

La propaganda es a la democracia lo que la cachiporra al estado totalitario. Chomsky nos muestra, tomando casos concretos, qué son las técnicas de persuasión, cómo y quién las aplica, con qué intenciones y cómo actúan sobre nosotros. Ramonet da un paso más. Examina, e ilustra con hechos, cómo los medios de control y vigilancia se han multiplicado con la fantástica capacidad de las nuevas herramientas. ¿Quién tiene la propiedad de estos medios?



Editorial	Icaria
Páginas	196
Tamaño	215x133x6 mm.
Peso	126
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788474262452
PVP	7,00 €
PVP sen IVE	6,73 €

