



García Martín, Pedro

Ilusorias

Las imágenes del poder

Los mandatarios que han ejercido el poder desde la antigüedad han exhibido una apariencia pública que les distinguía de los gobernados. Si consideramos las imágenes

en un sentido amplio —literarias y artísticas, pero también religiosas y políticas, materiales e imaginarias—, comprobaremos que reflejan los ideales de una época, el

estado de apogeo o de decadencia de una civilización, así como la evolución temporal y espacial de los pueblos.

Todas las instituciones de los regímenes políticos necesitan imágenes simbólicas para ser aceptadas. Esas imágenes, junto con la cultura escrita, los medios de comunicación de masas —desde la imprenta hasta los audiovisuales— y la memoria, han formado parte de la política de persuasión. Las imágenes del poder son seductoras, imperativas e ilusorias. «Seductoras» porque nos persuaden

con promesas de mejora vital para conducirnos por el camino que quiere seguir el político. «Imperativas» porque son la forma visual que emplean los poderosos para

dar órdenes desde su mirada autoritaria. «Ilusorias» porque no son reales, sino ensueños de la imaginación que queremos creernos por falta de perspicacia o por conveniencia.



Editorial	Punto de Vista
Colección	Historia y pensamiento
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	384
Tamaño	240x150x28 mm.
Peso	622
Idioma	Español
Tema	Historia y arqueología
EAN	9788412825015
PVP	29,90 €
PVP sen IVE	28,75 €



9788412825015