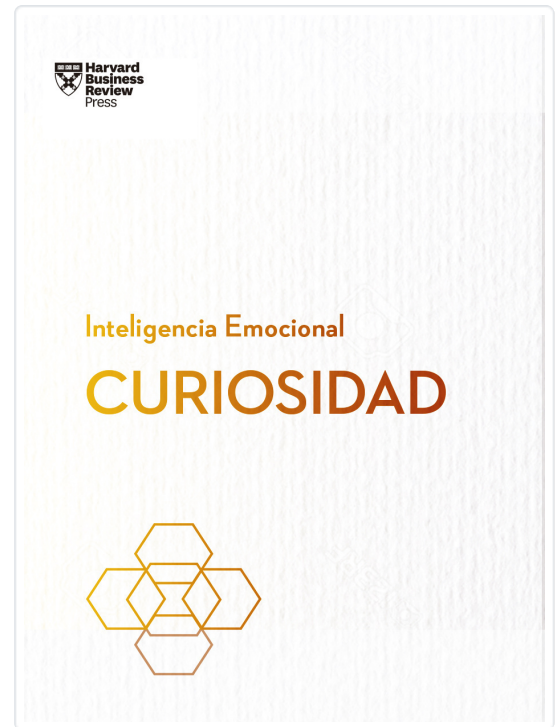




## Harvard Business Review

### Curiosidad

Ábrete a nuevas posibilidades. La curiosidad es una poderosa herramienta para los líderes. Puede ayudarte a hacer frente a la complejidad, a aprender de las conversaciones difíciles, a generar confianza y a descubrir nuevas perspectivas. Este libro proporciona la investigación y los consejos de expertos que necesitas para liberarte de tus suposiciones, fortalecer tus relaciones y ver el mundo de otra manera. Este título incluye artículos de: Tomas Chamorro-Premuzic, Marsha Acker, John Coleman, Manbir Kaur. CÓMO SER MÁS HUMANO EN EL TRABAJO. La serie Inteligencia Emocional de HBR ofrece una selección de lecturas inteligentes y esenciales sobre los aspectos humanos de la vida profesional extraídas de artículos de la Harvard Business Review. Cada libro de esta serie presenta investigaciones contrastadas que muestran cómo las emociones intervienen en nuestra vida laboral. Además, ofrece consejos prácticos para coordinar a equipos y gestionar situaciones conflictivas, y textos estimulantes que ayudan a conseguir el bienestar emocional en el trabajo. Inspiradores y prácticos, estos libros definen las habilidades sociales que cualquier profesional debe dominar.



<b>Editorial</b>	Reverté
<b>Colección</b>	Serie Inteligencia Emocional HBR
<b>Encadernación</b>	Tapa blanda o rústica
<b>Páginas</b>	176
<b>Tamaño</b>	180x120x13 mm.
<b>Peso</b>	142
<b>Idioma</b>	Español
<b>Tema</b>	Psicología, pedagogía, autoayuda
<b>EAN</b>	9788410121058
<b>PVP</b>	9,95 €
<b>PVP sen IVE</b>	9,57 €



9788410121058