



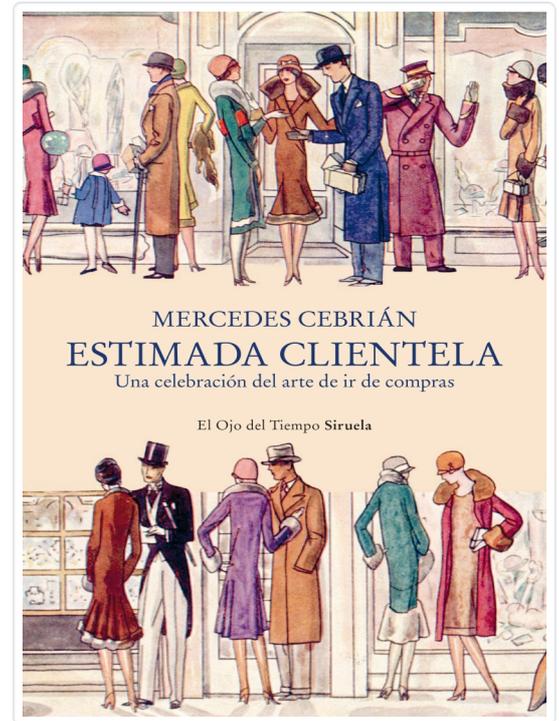
Cebrián, Mercedes

Estimada clientela

Una celebración del arte de ir de compras

Estimada clientela celebra la relevancia que la experiencia de ir de compras ha tenido y aún sigue teniendo en nuestras vidas. A caballo entre el ensayo y la crónica y en un tono que mezcla a la perfección el análisis con el humor y la nostalgia, este libro nos pasea por los rituales de compra que forman parte de nuestro día a día y en los que no siempre reparamos: probarse ropa, elegir souvenirs o acudir a la ceremonia de las rebajas. También funciona como un atlas del paisaje comercial que nos lleva a recorrer grandes almacenes como Harrods, malls estadounidenses y tiendas estatales de la extinta Unión Soviética, sin olvidarse de las mercerías de barrio o el Rastro madrileño.

Comprar es pertenecer al mundo de los vivos: al final de nuestro paso por el planeta habremos creado lazos afectivos hacia ciertas marcas, tiendas y pertenencias casi tan fuertes como los que sentimos hacia las canciones que nos han acompañado en nuestra vida, y esto nos lo demuestran las referencias literarias y cinematográficas que desfilan por este libro, desde Madame Bovary hasta En busca del tiempo perdido, pasando por comedias como Borat o Crimen perfecto. Los comercios han generado tantos vínculos sociales en los núcleos urbanos como los café...



Editorial	Siruela
Colección	El Ojo del Tiempo
Encadernación	Tapa blanda o rústica
Páginas	216
Tamaño	230x150x15 mm.
Peso	354
Idioma	Español
Tema	Política y sociología
EAN	9788410415553
PVP	19,95 €
PVP sen IVE	19,18 €


9788410415553